

Curriculum Vitae – Magnus Attefall



Passion för MarTech – Marknadsföring & Tech / Digital

[070 456 00 51](tel:0704560051) / magnus@attefall.se

[LinkedIn](#) / [Portfolio](#) / [MarTech Blog](#)

TJÄNSTER

MSD Sweden, MarTech Manager / Consultant 2021–

Konsultuppdrag på medicinföretaget [MSD Sverige](#).

Marketing Technology Manager med ansvar för att implementera best practice, way of working, utbildning och intern ambassadör för:

- Datadriven marknadsföring och affärsutveckling
- Cross-, omni- och multichannel data, analys och marknadsföring
- Multifunktionell affärsutveckling i och genom digitala kanaler
- MarTech – Marketing Technology – med Marketing Automation
- Salesforce Marketing Cloud, Datorama, Qlik Sense, Google Analytics 4
- Gemensam struktur, taxonomi och analys för marknadsföring och affärsutveckling...

Avantime, Senior Digital Business Consultant 2019–2020

Projektledare och produktägare för [Avantimes](#) största kund – [DNB Eiendom](#), Norges största fastighetsmäklare. Kontinuerlig utveckling av tre sajter plus en app för mäklarna.

Omorganiserade och optimerade Avantimes och DNB Eiendoms kommunikation, arbetsprocesser och teams genom att implementera agil utveckling och arbetssätt. Teamen satt i Stockholm, Luleå, Örebro, Oslo och Kiev, Ukraina.

Intern expert på Avantime inom SEO, [WCAG](#) och WordPress.

Svensk Fastighetsförmedling, Head of Digital & Marketing 2016–2018

- Ansvarig [Digitala Kanaler](#)
 - digital försäljning, marknadsföring, innovation och affärsutveckling
 - förstudie, implementation och leda Marketing Automation
 - analysera, planera, implementera och utvärdera digitala strategier
- Webbplats - Strategi, planering och övervakning av nuvarande och framtida utveckling tillsammans med utvecklare, UX, AD och nya partners
- Planera, utföra och analysera digitala kampanjer för att optimera ROI
- Övervaka, utveckla och analysera [SEO](#) och SEM för att optimera konverteringarna
- Ligga i framkant av ny teknologi genom att testa, utvärdera, applicera best practice och implementera dessa teknologier – exempelvis blockkedjetekniken

- SEB, Digital Marketing & Sales Manager** 2016
Konsult med ansvar att driva digital marknadsföring och försäljning på www.seb.se samt internetbanken.
- KitchenLab, E-commerce & Digital Marketing Manager** 2015
Konsult med ansvar för ny [webshop](#) och all digital försäljning och marknadsföring.
- Naty, Global E-commerce & Digital Marketing Manager** 2014
Konsult med ansvar för all [digital försäljning](#) och kommunikation samt IT.
- Tail-f Systems, Marketing Automation Manager** 2013
Konsult för att implementera [digitala marknads- och säljstrategier](#).
- Avega Group, Digital Business Developer** 2011–2012
[Affärsutvecklare](#) Digitala Medier och Social Media Manager. Betyg från en Ericsson:
"En av den mest producerande konsult som jag någonsin har jobbat med."
Uppdrag
- Projektledare för globala digitala kampanjer – Ericsson.com
 - Projektledare mobil e-handelslösning – Världsledande industrikoncern
 - Projektledare mobil webb – Internationell resebyrå och -arrangör
 - Sociala Medier - utredning – Internationell Bank
 - Social Media Manager – AvegaGroup
- TT-Gruppen, Projektledare & Agil Coach** 2008–2010
Konsult och projektledare mellan [TT-Gruppens](#) affärsområden och IT.
- Cisco Systems, Nordisk Webbchef** 2007–2008
Konsult och projektledare för [Ciscos](#) nordiska webbplatser; strategiskt som operativt.
» Utmärkelse från Cisco för arbetsprestationer utöver det vanliga
- Norrtelje Tidning, Projektledare & Webbredaktör** 2007
Konsult, webbredaktör och [projektledare](#) för den nya plattformen.
- Svenska Lloyd Resebyrå, Marknads- och IT-ansvarig** 2005–2006
Startade en av Sveriges (världens?) första företagsbloggar » Läs på idg.se och idg.se
- Ökade onlineförsäljningen från start
 - Fördubblade nyhetsbrevets kunddatabas
 - Fördubblade antalet besökare till företagets webbplats
- Högskolan i Jönköping, Digital projektledare** 2002–2003
Konsult för [Encell](#) vid Högskolan för Lärande och Kommunikation.

Tiscali.se, Co-founder, CIO, Head of Digital 2000–2001
 Delansvarig för etableringen i Sverige med betoning på teknik, innehåll och marknadsföring.
 År 2000 – HK Zürich, 15 portaler i fem länder, 1.8 miljoner registrerade användare.

Kelkoo.se, Co-founder, CIO, Head of Digital 1999–2000
[Ansvarig för etableringen i Sverige](#) med betoning på teknik, innehåll och marknadsföring. År
 1999 – HK Oslo, etablerad i åtta länder, över 1.250.000 unika besökare per månad,
 1.400.000 leads till nätbutiker.

S:t Eriks gymnasium/BAS, Medie- och IT-pedagog 1997–1998
 Var med och startade och byggde upp BAS och multimediaavdelningen. Bromma Arbets- och
 Studiecenter, BAS, är en utbildningsinstitution för ungdomar som "straffat ut sig" från den
 vanliga gymnasieskolan.

Verket för Högskoleservice, Projektledare 1994
 Projektledare och programmerare för det första högskoleprovet i multimediamiljö.

Övriga anställningar

Frilansskådespelare, -journalist och -fotograf.

UTBILDNINGAR

Masters of Media, Projektledning, 90p 1997–2000
 Stockholms universitet/AcadeMedia.
 Projektledarutbildning inom informations- och medieteknik.

Medie-/IT-pedagogutbildningen, 80p 1995–1997
 Luleå universitet/Musikhögskolan i Piteå.

Kommunikation & Media, 1 år 1992 – 1993
 påbyggnadsutbildning, Torsbergsskolan, Bollnäs.

Övriga utbildningar

Tekniskt gymnasium, KomVux och Datalinje på folkhögskola.

SPRÅKKUNSKAPER

Svenska och engelska i tal och skrift.

KURSER & CERTIFIKAT

Google Analytics 4 & Tag Manager Events	2023
Qlik Sense Data Modeling + Data Analyst	2022
Ultimate Google Ads Training	2021
Digital marknadsföring, Google	2020
WCAG - Web Content Accessibility Guidelines	2020
Agile Project Management	2019
Presentationsteknik I + II	2017
Foundations for Best Practices in Demand Creation	2013
Affärsmannaskap	2007
Business English	2004
Copywriting	2002
E-Learning / Pedagogy + PingPong	2002

PROFESSIONELLA KUNSKAPER

- Projektledning / Produktägare / Strateg / Operativ
- Agil utveckling, Scrum och Kanban
- Förstudier och Workshops
- Analys

SYSTEM- & DATAKUNSKAPER

- **Marketing Automation** – Hubspot, Apsis, Marketo, MailChimp, Salesforce...
- **E-handel** – Magento, WooCommerce...
- **Content Management Systems (CMS)** – WordPress, EpiServer, SharePoint...
- **Analytics** – Google Analytics/Tag Manager, Qlik Sense, Datorama...
- **SEO, SEM, Sociala Medier**...
- **Programming**: HTML, CSS, Php, DevOps, Azure, AWS...
- **Bild och Design** – Photoshop, InDesign, Adobe XD, Figma, Illustrator, Office...

Välkommen att kontakta mig idag – jag ser fram emot ert samtal.



Magnus Attefall

[070 456 00 51](tel:0704560051) / magnus@attefall.se
[LinkedIn](#) / [Portfolio](#) / [MarTech Blog](#)

Referenser ↓

REFERENSER

Thomas Kirschmann, Ass. Dir. Marketing Operations @ MSD

Magnus joined our team as a true accelerator for our MarTech and Analytics Capabilities. He not only brought the technical expertise and experience that his background suggests, but he also brings the joy and enthusiasm for the necessary change management and to bring people along. In the year he has worked with us he truly elevated our team. I would love to work with Magnus again as soon as the opportunity presents itself.

Co-worker @ MSD

Magnus is a fantastic colleague with a will-do approach. Any company will benefit a lot from his strong expertise in marketing technologies and his problem-solving attitude. Besides from being a great specialist Magnus is also a great teacher since I learned a lot from him during our work together. Easy, fun and productive to work with you Magnus!

Tomas Näslund, VD @ Avega Group

Då jag startade ett dotterbolag inom Avega Group AB som skulle ha inriktning Enterprise Web så var Magnus Attefall en av de första som jag anställde.

Jag anställde Magnus utifrån hans driv, kompetens om web/online och glädje inför utmaningar. Vi saknade kompetens inom strategi och planeringsdelen, något som våra kunder efterfrågade, vilket ledde till att vi började arbeta tillsammans.

Magnus huvudsakliga uppgift var att konsultera inom strategisk och operativ web/online.

Typiska uppdrag bestod utav utvärderingar kring verktyg som våra kunder använder sig av i deras kommunikativa delar. Även bollplank kring digitala satsningar.

Åsa Thoff, PR-chef @ Cisco

Magnus är en fantastisk person att arbeta med, prestigelös och mycket proffsig. Han har stora kunskaper inom webbteknik och grafisk design och har även en fingertoppskänsla för onlinetrender, vilket gjorde cisco.se till en modern och användarvänlig webbsajt. Förutom detta var han också en mycket uppskattad kollega som med sin entusiasm fick teamet att brinna för webbutveckling. Magnus har mina varmaste rekommendationer.